2014江苏文化创意设计大赛

暨文化创意设计双年展作品征集公告

一、大赛名称：

2014江苏文化创意设计大赛暨文化创意设计双年展

二、大赛目的、主题和原则

1、大赛目的：以大赛为纽带，汇聚创意设计资源，提升创意设计水平，营造创意创新氛围，搭建交流协作平台，促进成果转化，让创意找到市场，让企业发现商机，让百姓亲近艺术，推进文化产业加快发展。

2、大赛主题：

创意改变生活 设计赢得未来

3、大赛原则：

（1）突出文化导向，注重中华文化与江苏元素的创意设计。

（2）突出时代特征，推动数字化与信息化技术研发应用。（3）突出成果转化，加强产业对接与人才引进培育。

三、参赛作品类别：

（1）文化产品设计。含综合家居产品及家具设计、文化旅游产品设计，其他各类与生活相关的具有高艺术品质创意产品设计。

（2）现代手工艺设计。含金属工艺、服饰首饰设计、染织刺绣、玻璃陶瓷、漆器纸艺设计、木竹藤艺设计等。

（3）基于互联网新媒体艺术设计。含数字内容创意设计、交互设计、数字多媒体展示设计，新媒体硬件及软件设计、动漫及衍生产品设计、网络游戏设计等。

（4）平面设计。含广告设计、包装装潢设计、书籍装帧设计、时尚设计等。

（5）文化艺术创新设计。各类文化艺术表现形式、呈现及运作模式的创新设计，包括但不限于广播电视栏（节）目、戏剧表演形式的创新设计。

四、参赛作品要求：

初评作品分产品组和概念组两大类分别进行评选，初评均以平面方式提交产品照片、设计效果图（模型图片）或策划报告书（仅限第5类别），具体要求如下：

每件作品需提交一份A3规格的彩色照片或彩色效果图或模型图片（精度不低于300dpi.jpg格式保存），一份200字以内的设计说明。两份均不得出现作者的任何信息和记号。

五、作品提交方式：

本次大赛设立官方网站（www.zgwcsj.com），作为大赛各类信息宣传、介绍、报名、投稿、公示获奖作品的平台。

（1）大赛统一采用网上报名的方式，并在官网进行投稿。网上报名照片不超过５Ｍ。

（2）在官网报名投稿的同时，参赛者需将参赛作品资料连同参赛表格制作在一张光盘上，并在光盘包装正面以正楷标注作者姓名、单位、手机号码等联系信息，连同纸面参赛件一并以挂号邮递、快递或直接送达的方式提交组委会秘书处。

六、时间安排：

投稿截止日期：2014年7月30日（以签收日期为准）

作品照片评审时间：2014年8月

作品原作终评时间：2014年9月

展览开幕日期：2014年10月24日

七、大赛奖项：

（1）紫金奖评委会大奖2名，奖金10万元。

（2）紫金设计奖：按作品类别分类评选文化创意产品设计金银铜、优秀奖及评委会推荐奖。其中金奖6名，奖金6万元，银奖12名，奖金3万元，铜奖20名，奖金1万元。评委会推荐奖6名，奖金1万元。优秀奖若干，颁发证书。

（3）紫金创意奖：优秀创意概念设计、文化艺术形式、模式的创新设计。创意奖金奖1名，奖金6万元，银奖5名，奖金3万元，铜奖10名，奖金1万元。优秀奖若干，颁发证书。上述奖金所述金额均指税前金额。

八、大赛组委会联系方式：

联系人：曹玲玲 徐 熙

联系方式：025-58505158，84799784

邮箱：sjds@zgwcsj.com，邮编：210004

地址：南京市来凤街菱角市66号南京国家领军人才创业园内

2014首届江苏文化创意设计大赛

之建筑及环境艺术设计大赛作品征集公告

一、大赛名称：

2014首届江苏文化创意设计大赛之建筑及环境艺术设计大赛

二、大赛目的、主题和原则

1、大赛目的：以大赛为纽带，汇聚创意设计资源，提升创意设计水平，营造创意创新氛围，搭建交流协作平台，促进成果转化，让创意找到市场，让企业发现商机，让百姓亲近艺术，推进文化产业加快发展。

2、大赛主题：

创意改变生活 设计赢得未来

3、大赛原则：

（1）突出文化导向，注重中华文化与江苏元素的创意设计。

（2）突出时代特征，推动数字化与信息化技术研发应用。（3）突出成果转化，加强产业对接与人才引进培育。

三、参赛作品类别：

（1）选取全省历史文化名城保护、古镇古村落保护、历史文化街区与古建筑等素材进行研究，以遗址类、建筑类、历史信息类的题目作为设计对象，进行方案设计竞赛。

（2）征集全省范围内上述研究对象的优秀设计案例。

（3）征集国内外上述研究对象的优秀设计案例。

四、参赛作品要求：

作品申报资料包括：申报表、申报成果（文本或展板）、光盘。具体要求如下：

（1）申报表一式4份（其中1份与申报文本合一装订，1份省辖市建设行政主管部门留存，1份申报单位留存）。

（2）申报成果应能全面反映参赛作品的设计状况，主要内容应包括创意说明、设计图解及效果展示等部分，表现形式不限（最终成果以设计任务书要求为准）。

（3）光盘主要内容：申报表（word格式）、申报成果（jpg格式，图像打印尺寸不小于A0规格，分辨率为300dpi）、创意说明（word格式）。

（4）稿件不得出现姓名、地址等个人相关信息，否则视为无效。

申报材料要完整、准确、清晰，所报材料不予退还。

五、作品提交方式：

（1）报名网址：www.zgwcsj.com，请填写报名信息及上传作品电子稿，电子稿单个文件大小不超过5M。

（2）参赛作品相关资料均需制作在一张光盘上，并在光盘包装正面以正楷标注作者姓名、单位、手机号码等联系信息，连同以上纸面参赛件一并挂号邮递、快递或直接送达的方式提交大赛组委会。

六、时间安排：

5月：组织专家制定优秀设计项目征选原则、编制方案设计竞赛任务要求；

6月：拟定并下发项目征集及竞赛活动通知；

7月—8月：项目征集、参赛设计单位和有关技术人员进行方案设计，经各省辖市审查后报至厅活动工作办公室；

9月上旬—中旬：厅竞赛活动工作办公室对参赛项目、方案进行整理汇总，制定评选办法及评选细则，专家评选委员会组织评选；

9月下旬：将评选结果报工作委员会审定，并上报大会组委会；

10月24日—26日，获奖作品在南京国际展览中心、江苏美术馆展出，举办江苏文化创意设计双年展、创意设计国际研讨会等活动，举行颁奖典礼。

七、大赛奖项：

（1）“紫金奖”建筑及环境艺术设计金奖1件，奖金6万元/证书，银奖2件，奖金3万元/证书，铜奖5件，奖金1万元/证书，优秀奖10件，奖金1千元/证书。

（2）省城乡建设系统优秀设计奖一、二、三等奖，颁发奖状和证书，获奖方案数量根据报送方案总数确定。

（3）获优秀奖以上代表将被邀请到南京参加大赛组委会举办的颁奖和展览活动，参加紫金奖评委会大奖、创意奖等奖项的评选，获多个奖项者，按最高奖项获取奖金，奖金不重复。上述奖金所述金额均指税前金额。

八、大赛组委会联系方式：

联系人：江苏省住房和城乡建设厅 肖冰，江苏省勘察设计协会 倪梅仙

联系方式：025-51868675，025-51868129，

025-51868132（传真）；

邮箱：dailiyouxiang@126.com，fazhanbu203@163.com

地址：南京市草场门大街88号，南京市江东北路287号（银城广场辅楼二楼），邮编：210036

**2014江苏文化创意设计大赛**

**之陶瓷艺术大赛作品征集公告**

一、大赛名称：

2014江苏文化创意设计大赛之陶瓷艺术大赛

二、大赛目的、主题和原则

1、大赛目的：以大赛为纽带，汇聚创意设计资源，提升创意设计水平，营造创意创新氛围，搭建交流协作平台，促进成果转化，让创意找到市场，让企业发现商机，让百姓亲近艺术，推进文化产业加快发展。

2、大赛主题：

创意改变生活 设计赢得未来

3、大赛原则：

（1）突出文化导向，注重中华文化与江苏元素的创意设计。

（2）突出时代特征，推动数字化与信息化技术研发应用。（3）突出成果转化，加强产业对接与人才引进培育。

三、参赛作品类别：

A.艺术陶瓷类

包括器皿、装饰、彩绘、塑造、装置、观念、瓷板画等艺术陶瓷作品。

B.日用陶瓷类

为满足人们日常生活需求而设计的日用类陶瓷，如餐具、茶具、咖啡具、酒具、工艺品等。此部分作品需为可提供生产企业进行规模化生产的设计作品。

四、参赛作品要求：

参赛作品需为艺术家本人原创作品。

参展作者需提供参展的陶艺作品照片通过官方网站参加初评，作品照片初评入围的作者接到展览组委会的通知后寄送作品原作，具体接收的地址另行通知，作品照片初评未入围的作者不另行通知。作品原件终评落选的作品给予退件。具体要求如下：

1、陶艺作品照片要求多角度，应有参照物，要求能体现作品原貌且标注作品尺寸，长 × 宽 × 高 （厘米），照片电子文件要求统一为jpg格式。

2、陶艺作品最大边的尺寸在150厘米以内，重量在100公斤以下。

3、每人只可参展一件作品，多件组合作品中的单件作品的最大边尺寸的总和按一件作品的尺寸计算，且总和不得超过150厘米，超尺寸作品照片不能参加评审，超尺寸作品原件一律不接收。

4、参展作品原作需自制实木材质的外包装箱，要求坚固，便于搬运，贴统一标签（作品登记表）。

5、作品登记表、评选结果请关注首届江苏创意设大赛官网。

五、作品提交方式：

本次大赛设立了专门的官网（www.zgwcsj.com），作为大赛各类信息宣传、介绍、报名、投稿、公示获奖作品的平台。

1、大赛统一采用网上报名的方式，并在官网进行投稿。网上报名照片不超过５Ｍ。

2、在官网报名投稿的同时，参赛者需按承办单位要求将作品光盘以挂号邮递方式寄送至以下地址：江苏省南京市中央路165号江苏美术出版社总编办收（请注明为陶瓷艺术大赛作品） 邮编 210009

**寄送材料需包括以下内容，缺一不可：**

1、作品照片电子文件，清晰度需达到８开规格画册印刷使用（300dpiＡ３纸尺寸大小）。

2、作品登记表，注明创作者姓名、作品名称、作品材质、创作年代、作品尺寸（长×宽×高cm）、详细地址（··省··市··区··街··号）、邮政编码、联系电话、身份证号码。

3.作者本人身份证正反面复印件。

六、时间安排：

投稿截止日期：2014年7月30日（以签收日期为准）

作品照片评审时间：2014年8月

作品原作终评时间：2014年9月

展览开幕日期：2014年10月

七、大赛奖项：

（1）“紫金奖”陶艺设计金奖1件，奖金6万元/证书，银奖2件，奖金3万元/证书，铜奖10件，奖金1万元/证书，优秀奖20件，奖金1千元/证书。

（2）获优秀奖以上代表将被邀请到南京参加大赛组委会举办的颁奖和展览活动，参加紫金奖评委会大奖、创意奖等奖项的评选，获多个奖项者，按最高奖项获取奖金，奖金不重复。上述奖金所述金额均指税前金额。

八、组委会及承办单位联系方式：

联系人：江苏凤凰美术出版社 王林军

联系方式：025-68155733，邮箱：wanglinjun@ppm.cn

地址：南京市中央路165号江苏凤凰美术出版社

邮编：210009